

HANNUN

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Matadepera, 25 de octubre de 2022

HANNUN, S.A. (en adelante, “Hannun” o la “Sociedad” indistintamente) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, pone a disposición del mercado la siguiente información:

El Consejo de Administración de HANNUN en su sesión celebrada el lunes 24 de octubre ha aprobado las líneas estratégicas de la Sociedad para el período 2023 – 2027.

Dichas líneas comprenden continuar con las acciones para seguir mejorando la rentabilidad operativa de HANNUN, destacando las siguientes:

- Optimización del uso de descuentos
- Incremento de precios en determinadas geografías
- Incremento de tarifas logísticas
- Reducción de costes de producción
- Optimización de la logística
- Reducción y optimización de la inversión en marketing

Se ha informado también de la consolidación de la producción en el centro de Europa para satisfacer la demanda internacional con mejoras operativas.

HANNUN continúa trabajando para afianzar su crecimiento, destacando las siguientes iniciativas:

- Optimización de la experiencia de compra
- Lanzamiento de nuevos productos
- Diferenciación mediante innovación en materiales
- Creación de contenido adaptado a los diferentes mercados

HANNUN

- Colaboración con *influencers* de primer nivel
- Optimización de la inversión en marketing digital
- Desarrollo de la estrategia de penetración en nuevos *marketplaces*
- Potenciación del canal de venta B2B

Del mismo modo, la compañía está adaptando la estructura de personal para esta fase, priorizando la continuidad, eficiencia y rentabilidad, optimizando asimismo las partidas incluidas en otros gastos de estructura.

Con todo ello HANNUN establece las bases estratégicas con las que prevé mantener su elevado nivel de crecimiento junto con la optimización de márgenes, alcanzando niveles de rentabilidad positiva que permitan la sostenibilidad del modelo de negocio a medio y largo plazo.

El Consejo ratifica su confianza en el modelo de negocio de HANNUN basado en la producción y distribución de mobiliario y decoración sostenible y artesanal en Europa y en las líneas estratégicas presentadas por el equipo directivo para el período 2023-2027.

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Joan Josep Álvarez Morán

CEO