

HANNUN

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Castellar del Vallès, 27 de noviembre de 2023

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, pone en conocimiento del mercado lo siguiente:

AVANCE DE RESULTADOS (NO AUDITADO) A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Se refleja a continuación la previsión de cierre consolidado del tercer trimestre de 2023, en conjunto con la información comparativa referente a los ejercicios anteriores. Dicha información consta en la presentación a inversores que se adjunta como anexo.

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Joan Josep Álvarez Morán

CEO



HANNUN

Presentación a inversores

Avance de resultados del tercer trimestre de 2023

DISCLAIMER

La Presentación, así como la información contenida en la Presentación, se presenta únicamente a efectos informativos. Estos materiales no deben ser considerados como sustitutivos del ejercicio de un juicio independiente y bajo ninguna circunstancia deberán ser considerados como una oferta de venta o como una solicitud de oferta para comprar ningún valor, ni son una recomendación para vender o comprar valores. La información contenida en la Presentación cumple con la normativa actual del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity.

Cualquier decisión de inversión debe ser tomada sobre la base de una revisión independiente de la información pública disponible por parte de un potencial inversor.

La información contenida en la Presentación no es completa y debe ser examinada en conjunto con la información disponible de la Sociedad en su página web <https://www.hannun.com>, así como en la página web de BME Growth (www.bmegrowth.es). La información de la Presentación y las opiniones que se realicen se han de entender realizadas en la fecha de la Presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso.

No se pretende proporcionar, y así ha de entenderse, un análisis completo y comprensivo de la situación comercial o financiera de la Sociedad, ni de su proyección futura.

Además, la información contenida en la Presentación no ha sido verificada independientemente.

En este sentido, determinada información financiera incluida en la Presentación podría no estar auditada, revisada o verificada por un auditor externo independiente tal y como se indica a continuación, además de haber podido ser redondeada o suministrada por aproximación por lo que algunas cantidades podrían no corresponderse con el total reflejado. Ni la Sociedad ni ninguna otra persona se encuentra obligada a actualizar o mantener actualizada la información contenida en la Presentación ni a informar de cualquier cambio y cualquier opinión expresada en relación a la misma está sujeta a cambios sin notificación previa.

PYG CONSOLIDADA Hannun

PyG consolidada Hannun, S.A.

Información relativa a pedidos de venta recibidos, neto de reembolsos a clientes

000 Euro	9m-22	9m-23	Var %	Q3-22	Q3-23	Var %	Q3-23BP
Pedidos netos recibido:	4,447	5,264	18.4%	1,535	1,701	10.8%	1,704

PyG consolidada Hannun, S.A. (información no auditada)

000 Euro	9m-22	9m-23	Var %	Q3-22	Q3-23	Var %	Q3-23BP
Ventas netas	4,476	5,012	12.0%	1,569	1,483	(5.5%)	1,642
% pedidos netos	101%	95%	n.a.	102%	87%	n.a.	96%
Margen bruto	1,464	2,136	45.9%	559	653	16.9%	719
% ventas netas	33%	43%	9.9p.p.	36%	44%	8.5p.p.	44%
Gastos logísticos y otros	(1,067)	(855)	(19.9%)	(372)	(260)	(30.2%)	(269)
Margen contributivo	397	1,281	222.7%	187	394	110.6%	450
% ventas netas	9%	26%	16.7p.p.	12%	27%	14.6p.p.	27%
Marketing directo	(1,420)	(1,129)	(20.5%)	(509)	(298)	(41.5%)	(343)
% ventas netas	(32%)	(23%)	9.2p.p.	(32%)	(20%)	(38%)	(21%)
Post-marketing margin	(1,023)	152	n.a.	(322)	96	n.a.	107
% ventas netas	(23%)	3%	25.9p.p.	(21%)	6%	27.0p.p.	6%
Gastos de estructura	(2,898)	(2,438)	(15.9%)	(929)	(710)	(23.6%)	(733)
EBITDA ajustado	(3,921)	(2,286)	(41.7%)	(1,251)	(614)	(50.9%)	(626)
% ventas netas	(88%)	(46%)	42.0p.p.	(80%)	(41%)	38.3p.p.	(38%)
Ajustes al EBITDA	(822)	(210)	(74.4%)	(119)	(62)	(47.6%)	(83)
EBITDA reportado	(4,742)	(2,496)	(47.4%)	(1,370)	(676)	(50.6%)	(710)

DATOS PRINCIPALES

- Los **pedidos recibidos**, netos de reembolsos, **han alcanzado los €1,7m en el Q3-23**, representando un crecimiento de aproximadamente el 11% en relación con el mismo trimestre del año pasado, prácticamente **en línea con el plan de negocio de la Sociedad**.
- Motivado por un incremento de los tiempos de entrega de los productos en el Q3-23, en parte derivado de la introducción de nuevos productos en las categorías de mesas y sofás, la **evolución de los ingresos reconocidos no ha sido proporcional a la evolución de los pedidos**, reduciéndose en un 6% en comparación con el año anterior. No obstante, se espera que **estos ingresos se reconozcan en el Q4-23**, en función de las respectivas entregas.
- Se destaca que tanto el Margen Bruto como el Margen Contributivo, expresados en porcentaje de ingresos, están en línea con el plan de negocio, y han mejorado 8 p.p. y 15 p.p. en el Q3-23, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Motivado por la expansión de los canales de marketplace, que han representado un 14% de las ventas totales del grupo en el Q3-23, la **inversión en marketing directo ha bajado hasta el 20% de las ventas netas realizadas**, suponiendo una inversión en marketing más eficiente que la originalmente proyectada.
- Pese el impacto del traslado del reconocimiento de ingreso entre Q3-23 y Q4-23, se destaca la **optimización de gastos de estructura realizada en el Q3-23**, que han permitido que el EBITDA ajustado se sitúe en los €614k negativos, o sea, relativamente **en línea con el plan de negocio del Grupo**.

HANNUN

Rediseñando la industria del mueble en Europa

Investors@hannun.com

